**З В І Т**

**про підсумки виконання розділів** **Програми соціального і економічного розвитку міста Харкова, які відносяться до компетенції Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку** **за I квартал 2017 року**

**Розділ I «Розвиток підприємництва і ринкової інфраструктури»**

Значення малого та середнього бізнесу для економічної та соціальної стабільності України визначається тим, що підприємництво є запорукою економічного зростання країни, головним джерелом нових робочих місць, насичення ринку вітчизняними товарами і послугами, основою для формування середнього класу.

Повноцінне використання можливостей малого та середнього підприємництва (далі ‒ МСП) є не тільки економічним, але і соціальним завданням державної політики. Його вирішення сприятиме збільшенню частки інноваційної продукції та створенню нових робочих місць.

Створення сприятливих умов, необхідних для стабільного та ефективного розвитку сфери підприємництва, залишається одним із пріоритетних завдань діяльності Харківської міської ради.

Одним з механізмів підтримки підприємництва у м. Харкові та вирішення широкого кола проблем на шляху його розвитку стала Програма підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2012-2017 роки (далі – Програма), затверджена рішенням 12 сесії Харківської міської ради
6 скликання від 23.12.2011 № 562/11 «Про затвердження Програми підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2012-2015 роки»
(зі змінами).

Основні заходи Програми спрямовані на створення сприятливих умов для здійснення підприємницької діяльності, спрощення процедури видачі документів дозвільного характеру суб'єктам підприємництва, недопущення прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, удосконалення ресурсної та інформаційної підтримки суб'єктів підприємництва, розширення сучасної мережі об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва, створення сприятливого інвестиційного клімату в регіоні.

Реалізація цих заходів дає можливість створювати такі умови, щоб малий і середній бізнес був прибутковим і успішним, створював нові робочі місця, збільшував обсяги реалізації продукції, послуг.

 Загальний стан підприємництва, його роль у соціально-економічному розвитку міста характеризується наступними кількісними та якісними показниками.

За інформацією Головного управління статистики у Харківській області у 2015 році (статистична звітність річна) у місті Харкові здійснювали діяльність 19482 великих, малих та середніх підприємств. Із загальної кількості зазначених підприємств 99,9% становили суб’єкти малого та середнього підприємництва (МСП). З них ‒ 713 суб’єкти середнього підприємництва (3,6% від загальної чисельності суб’єктів підприємництва), 18759 ‒ суб’єкти малого підприємництва (96,3% від загальної чисельності суб’єктів підприємництва).

 Сектор МСП відіграє значну роль на ринку праці міста. Загалом на підприємствах МСП міста зайнято 226216 осіб.

Підприємствами малого та середнього бізнесу реалізовано продукції (товарів, послуг) на 127162248,6 тис. грн., що становить 82,0 % від загального обсягу реалізованої продукції підприємницькими структурами. За видами економічної діяльності найбільша кількість підприємств малого та середнього бізнесу зосереджена у сферах послуг, оптової та роздрібної торгівлі.

 Фінансування окремих заходів Програми здійснюється за рахунок коштів міського бюджету.

Відповідно до кошторису витрат, затвердженого рішенням 10 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 21.12.2016 № 522/16, на виконання заходів Програми з бюджету міста Харкова на 2017 рік виділено 780000,00 грн. Кошти будуть направлені на виконання
пунктів 2.1.1 Програми «Створення електронного сервісу «Допомога підприємцю» та 2.1.5 «Створення електронного сервісу «Бізнес-навігатор». Зазначені електронні сервіси будуть розміщені на веб-сайті «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова».

В І кварталі 2017 року розпочата робота по створенню електронного сервісу «Бізнес-навігатор». Функціонал «Бізнес-навігатора» буде базуватися на даних про підприємства малого і середнього бізнесу, промислові підприємства, офіційних статистичних даних і т. д.

Головна функція електронного сервісу ‒ інформування представників бізнес-структур, громадян, потенційних інвесторів про позитивні тенденції та перспективи розвитку підприємництва у місті Харкові.

Електронний сервіс «Допомога підприємцю» довів свою необхідність, функціонуючи на інтернет-ресурсі «Інвестиційний атлас міста Харкова» та розпочне свою роботу в ІІ кварталі 2017 року .

Головним завданням сервісу, як і раніше, буде надання в онлайн-режимі дистанційних консультацій і допомоги в розробці бізнес-планів, організаційних схем і технологій ведення бізнесу, інвестиційних проектів з урахуванням міжнародних стандартів, а також проведення тренінгів для підприємців по розробці методик підвищення ефективності підприємницької діяльності.

 З метою забезпечення умов та підтримки розвитку підприємництва протягом І кварталу 2017 року реалізовувалися основні заходи Програми.

 Відповідно до пункту 1.1.1 Програми «Відстеження результативності регуляторних актів, які регулюють діяльність суб’єктів господарювання, здійснення необхідних заходів щодо анулювання неефективних нормативно-правових актів» протягом звітного періоду Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку проводилась робота по відстеженню результативності регуляторних актів. Проаналізовано 3 звіти про відстеження результативності регуляторних актів. Звіти оприлюднені в ЗМІ.

 На виконання пункту 2.1.2 Програми «Проведення роботи щодо оновлення кредитних рейтингів м. Харкова» для проведення щорічного моніторингу кредитного рейтингу м. Харкова за шкалою міжнародного рейтингового агентства «Moody’s Investors Service Inc» підготовлена інформація по таким питанням:

* розвиток малих та середніх підприємств в 2015-2016 роках.

За звітний період Департаментом надана інформація для проведення щорічного моніторингу кредитного рейтингу м. Харкова міжнародного рейтингового агентства «Fitch Ratings Ltd» по таким питанням, як розвиток малого та середнього бізнесу у 2015-2016 роках, чисельність зайнятих на середніх та малих підприємствах міста, обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) малими та середніми підприємствами.

Відповідно до пункту 3.1.1 «Проведення навчальних семінарів, зустрічей та круглих столів з представниками органів влади, громадських об'єднань, підприємців та студентами щодо актуальних питань ведення підприємницької діяльності і відповідних змін у законодавстві» Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради та науково-дослідним центром «Економічні проблеми розвитку підприємництва в Україні» Харківського державного університету харчування та торгівлі протягом І кварталу 2017 року було проведено 2 круглих столи на теми: «Перспективи взаємодії міської влади, бізнесу та освіти в умовах євроінтеграції», «Перспективи молодіжного підприємництва в Україні».

Учасники круглих столів: представникиДепартаменту адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради, професорсько-викладацький склад ХДУХТ, керівники та представники громадських та профспілкових організацій, підприємці, аспіранти, студенти.

Під час проведення заходу були обговорені перспективи співпраці міської влади, представників бізнесу та науково-дослідного центру ХДУХТ «Економічні проблеми розвитку підприємництва в Україні» у рамках реалізації Програми підтримки розвитку підприємництва у м. Харкові на 2012-2017 роки. Планується продовжити роботу щодо забезпечення постійного взаємозв’язку з підприємницькою громадськістю міста через проведення навчальних та навчально-методичних семінарів, громадські обговорення, круглі столи та інші заходи з представниками органів влади, громадських об’єднань, підприємців та викладачами, аспірантами і студентами Університету щодо актуальних питань ведення бізнесу.

Окрему увагу приділено інформації щодо можливостей отримання грантової підтримки від Європейських та світових грантових фондів на розвиток взаємодії бізнес-спільноти, міської влади та університетів.

На здійснення підтримки підприємницьких ініціатив молоді, сприяння в підборі роботи молоді, здійснення професійної підготовки та підвищення кваліфікації безробітних для ведення підприємницької діяльності направлена спільна робота Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку з Харківським міського центром зайнятості (пункти 3.1.3-3.1.5 Програми).

Протягом І кварталу 2017 року було здійснено підвищення кваліфікації 6 безробітних за програмою «Стратегічне планування і розвиток приватного підприємства», з них 1 особа у віці до 35 років. Для організації підприємницької діяльності одноразову допомогу по безробіттю отримали
4 особи, з них 1 особа у віці до 35 років. В Консалтинговому центрі Харківського міського центру зайнятості надано консультаційних послуг щодо створення та ведення бізнесу 371 особі, проведено більше 20 групових заходів, в яких прийняли участь 259 осіб.

Відповідно до пункту 3.3.1 Програми «Забезпечення діяльності телефонної та інформаційно-консультаційної служби онлайн «Гаряча лінія підприємця» для суб'єктів господарської діяльності з питань ведення господарської діяльності» працює «Електронна консультація» (dozvil@dozvil.kh.ua), за допомогою якої суб'єкти господарської діяльності отримують оперативні, фахові консультації з питань відкриття власної справи, отримання документів дозвільного характеру та надання адміністративних послуг, а також з інших актуальних та проблемних питань у сфері підприємництва.

 Крім того, надаються консультації в режимі онлайн через «Skype» з питань підприємницької діяльності, дозвільної системи та надання адміністративних послуг.

На покращення підприємницького середовища в місті, вироблення і впровадження шляхів та механізмів удосконалення процедури видачі документів дозвільного характеру, отримання яких надає суб’єкту господарювання право на здійснення господарської діяльності або певних видів господарської діяльності, спрямована робота Центру надання адміністративних послуг м. Харкова (пункт 4.1.3 Програми).

За І квартал 2017 року в Центрі надання адміністративних послуг міста Харкова та його територіальних підрозділах зафіксовано 18501 звернення суб’єктів підприємницької діяльності. За цей період суб’єктам господарської діяльності було видано 4460 документів дозвільного характеру, що на 5,4% більше відповідного періоду 2016 року. Кількість зареєстрованих декларацій в Центрі за січень-березень 2017 року склала 993 од., що на 10,5 % більше аналогічного періоду минулого року.

 Результатами реалізації Програми є прискорення розвитку малого та середнього підприємництва, використання його потенційних можливостей, перетворення його на дієвий механізм розв’язання економічних і соціальних проблем, збільшення кількості малих підприємств, зменшення рівня «тіньового» обороту у сфері малого та середнього підприємництва, позитивний вплив на вирішення проблем безробіття, насичення вітчизняного ринку товарами та послугами.

**Розділ II «Промисловість»**

 Харківщина - один з найбільш індустріально розвинених регіонів України. Промисловий потенціал міста Харкова складається з підприємств практично всіх галузей. Провідна роль належить машинобудівній, електроенергетичній, паливній, хімічній, харчовій галузям промисловості. Продукція харківських підприємств відома в Україні і за її межами. Це - турбіни і трактори, генератори для атомних електростанцій, літаки, танки, металообробні верстати та інше.

У січні-лютому 2017 року (*статистична звітність за І квартал 2017 року буде опублікована у травні 2017 року*) підприємствами міста реалізовано промислової продукції (товарів, послуг) на 11,7 млрд. грн. (без ПДВ та акцизу), що становить 43,9% у загальному обсязі реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) по області (26,6 млрд. грн.) та на 21,9% більше в порівнянні з аналогічним періодом минулого року. Серед районів міста найбільша частка по обсягах реалізованої промислової продукції міста належить Слобідському району – 32,8% та Основ’янському району – 21,5% (додаток 1).

По місту Харкову у січні-лютому 2017 року відбулося збільшенняобсягів виробництва промислової продукції у порівнянні з аналогічним періодом 2016 року у машинобудівній галузі по випуску:

* резервуарів, цистерн, баків та контейнерів подібних (крім призначених для стисненого чи скрапленого газу), з металів чорних або алюмінію, місткістю більше 300 л, не оснащених механічним чи тепловим устаткуванням в 14,1 рази;
* приладів для вимірювання електричних величин та іонізуючого випромінювання на 18,7 %;
* електродвигунів універсальних потужністю більше 37,5 Вт; двигунів змінного струму інших; генераторів змінного струму на 78,6 %;
* трансформаторів електричних в 19,0 раз;
* апаратури електричної для комутації або захисту електричних схем на напругу більше 1000В на 27,2 %;
* провідників електричних на напругу не більше 1000В на 48,7 %.

Одночасно зменшеновиробництво:

* котлів центрального опалення для виробництва гарячої води чи пари низького тиску, з металів чорних на 59,4%;
* приладів для контролю інших фізичних характеристик на  43,8%;
* термостатів, маностатів (стабілізатори тиску) інструментів та приладів регулювання чи контролю, автоматичних інших, на  5,2%;
* апаратури електричної для комутації або захисту електричних схем на напругу не більше 1000В на 8,3 %;
* помп відцентрованих інших для перекачування рідин; помп інших на 35,5 %;
* вантажопідіймачів та конвеєрів пневматичних та інших безперервних дій, для вантажів і матеріалів на 51,9 %;
* устаткування холодильного або морозильного та помп теплових, крім устаткування подібного побутового на 49,5%;
* розпушувачів та культиваторів на 9,4 %.

На підприємствах з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробівв січні-лютому 2017 року в порівнянні з аналогічним періодом минулого року збільшивсявипуск:

* виробів кондитерських цукрових (у т.ч. шоколаду білого), що не містять какао на 10,3 %;
* соусів і продуктів для приготування соусів; приправ та прянощів змішаних інших (крім соєвого соусу, кетчупу і соусів; томатних інших, борошна та порошку гірчичного, гірчиці готової) на 4,0 %;

В той же час відбулося падінняв виробництві:

* м’яса свиней свіжого чи охолодженого на 86,3%;
* виробів ковбасних на 6,4 %;
* джемів, желе фруктових, пюре та пасти фруктової чи горіхової на 9,5%;
* борошна на 11 %;
* хліба та виробів хлібобулочних, нетривалого зберігання на 6,8 %;
* шоколаду та готових харчових продуктів, що містять какао (крім какао-порошку підсолодженого), у пакуваннях масою менше 2 кг на 2,9%;
* продуктів молоковмісних, інших на 3,2 %.

У текстильному виробництві, виробництві одягу, шкіри, виробів зі шкіри та інших матеріалів відбулося збільшення випуску:

* тканин з ниток синтетичних та штучних на 41,4 %;
* білизни постільної у 2,3 рази;
* матеріалів нетканих та виробів з матеріалів нетканих, крім одягу на 36,7%;
* пальт, дощовиків, півпальт, накидок, плащів, анораків, плащів та курток вітрозахисних, курток теплих, уключаючи лижні та вироби подібні, крім трикотажних, чоловічих та хлопчачих
на 17,8 %;
* пальт, півпальт, накидок, плащів, анораків, плащів та курток вітрозахисних, курток теплих, уключаючи лижні та вироби подібні, крім трикотажних, жіночих та дівчачих на 16,0 %;
* трикотажу спіднього в 89,5 рази;
* взуття в 2,3 рази;

Одночасно відбулося падінняобсягів виробництва:

* суконь, крім трикотажних, жіночих та дівчачих на 83,3 %.

У виготовленні виробів з деревини, виробництві паперу та поліграфічній діяльності збільшено випуск:

* вікон та їх рам, дверей балконних та їх рам, дверей та їх коробок та порогів, з деревини на 0,8 %;
* коробок та ящиків, з паперу або картону гофрованих в 2,1 рази;

Одночасно зменшено випуск:

* брусків, планок та фризів для паркетного або дерев’яного покриття підлоги, профільованих, незібраних, з деревини листяних порід на 65,2%;
* коробок та ящиків, складаних, з паперу або картону негофрованих на 5,2 %.

У виробництві будівельних виробів збільшено випуск:

* блоків та цегли з цементу, бетону або каменю штучного для будівництва в 2,5 рази;
* елементів конструкцій збірних для будівництва з цементу, бетону або каменю штучного на 79,5 %;
* розчинів бетонних, готових для використання на 49,3 %;
* сталі без напівфабрикатів, отриманих безперервним литтям на 20,2 %;
* профілів незамкнутих, отримані холодним штампуванням чи гнуттям, зі сталі нелегованої на 8,5 %;
* конструкцій інших та їх частин, плит, прутків, кутиків, профілів та виробів подібних, з металів чорних або алюмінію на 18,7 %.

У виробництві хімічних речовин і хімічної продукції збільшено випуск:

* фарб та лаків на основі акрилових або вінілових полімерів, у водному середовищі у 6,5 рази;
* засобів для гоління; дезодорантів для тіла та антиперспірантів; засобів для прийняття ванн; засобів парфумних, косметичних та туалетних, інших на 4,9 %.

Одночасно зменшено випуск:

* засобів мийних та засобів для чищення на 31,4 %.

У виробництві основних фармацевтичних продуктів і фармацевтичних препаратівна 24,7 %*з*більшено випуск препаратів лікарських, що містять гормони і не містять антибіотики та на 24,5 збільшено випуск препаратів лікарських, що містять пеніцилін та інші антибіотики.

 В той же час, на 2,8 % зменшено випуск препаратів лікарських, що містять алкоїди або їх похідні, і не містять гормони чи антибіотики.

 Дані щодо виробництва найважливіших видів промислової продукції по
 м. Харкову приведені у додатку 2.

**Розділ III «Споживчий ринок товарів та послуг»**

● Споживчий ринок є однією із найбільш розвинених галузей економіки, невід’ємною часткою всього міського господарства. Розвиток сфери споживчого ринку формується, як частина загальної програми комплексного соціально-економічного розвитку міста Харкова на 2016 рік.

Споживчий ринок продовжує істотно впливати на підтримку загальноекономічної динаміки на певному рівні. У відповідь на споживчі уподобання і зростаючі вимоги споживачів до асортименту, якості та доступності наданої продукції та послуг, збільшується доля сучасних форм торгівлі та обслуговування населення, підвищується рівень конкурентоспроможності, що сприяє прискоренню розвитку роздрібного товарообігу та побутових послуг населенню.

Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку разом із суб’єктами підприємницької діяльності працював над виконанням рішень сесій міської ради, рішень міськвиконкому, що поставлені перед підприємствами галузей торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування щодо безперебійного і якісного обслуговування, надання послуг населенню міста, а саме:

* задоволення споживчого попиту населення на основні види продовольчих та непродовольчих товарів;
* підтримка вітчизняного товаровиробника шляхом проведення виставок, ярмарок;
* упорядкування об’єктів дрібно - роздрібної мережі;
* підтримка малозабезпечених верств населення;
* забезпечення державного захисту прав споживачів, тощо.

 **●** У I кварталі 2017 року в м. Харкові спостерігалося зниження темпів росту товарообігу порівняно з аналогічним періодом минулого року.

За розрахунковими даними роздрібний товарооборот підприємств (юридичних осіб) м. Харкова, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у I кварталі 2017 р. складе 7425 млн. грн, індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту зменшиться проти відповідного періоду попереднього року на 2,8%.

Основними причинами зниження роздрібного товарообігу були:

* різке падіння внутрішнього платоспроможного попиту населення (зниження реальних доходів населення);
* реструктуризація витрат населення на користь оплати за житлово-комунальні послуги (тарифи на послуги продовжують зростати);
* девальвація гривні.

● Одним із важливих напрямків Програми соціального та економічного розвитку м. Харкова є сприяння насиченню споживчого ринку продовольчими та промисловими товарами, посилення їх конкурентоспроможності, розширення асортименту товарів, які реалізуються, збільшення обсягів виробництва, зниження цін на товари.

З цією метою продовжувалася робота щодо організації та проведення виставкових заходів. Спільно з фірмами, які організовують виставкову діяльність, у місті було проведено20 виставково-ярмаркових заходів, в яких брали участь 1343 учасники:

* спеціалізованих виставок - 12;
* універсальних виставок -6;
* ярмарків – 2.

Постійно проводилась організаційна робота щодо залучення промислових підприємств міста (легкої, харчової та переробної промисловості) до участі виставково-промислових ярмарках, що відбувались в Україні. Проведено 20 нарад та зустрічей з керівниками підприємств м. Харкова щодо поширення інформації про проведення виставково-ярмаркових заходів в Україні.

З метою більш повного насичення споживчого ринку продовольчими товарами, посилення їх конкурентоспроможності, розширення асортименту реалізованих товарів, збільшення обсягів виробництва, у місті відкриваються нові малі підприємства переробної та харчової промисловості та модернізується устаткування на вже працюючих об’єктах. Станом на 01.04.2017 у м. Харкові функціонує 81міні-підприємство, у т. ч. з виробництва хлібобулочних виробів – 10од.; ковбасних виробів, виробів з риби та напівфабрикатів – 11 од.; макаронних виробів – 5од.; кулінарних, кондитерських виробів, заготівельних цехів випічних виробів, пивоварних цехів,фабрика-кухня – 50 од.; безалкогольних напоїв –1 од.; інших продуктів харчування – 4од.

**●** На виконання розпоряджень голови Харківської облдержадміністрації від 29.05.2008 №320 “Про граничні торговельні надбавки на окремі види продовольчих товарів”, від 29.05.2008 № 321 “Про граничні торговельні надбавки на основні продукти харчування” та від 28.07.2008 № 443 “Про граничні торговельні (постачальницько - збутові) надбавки на яловичину, свинину, м’ясо птиці”, департаментом здійснювався моніторинг цін на продовольчі товари першої необхідності на підприємствах торгівлі, продовольчих ринках та торговельних майданчиках міста.

Проводився моніторинг цін на хлібобулочні вироби соціальних сортів, обсяг виробництва яких не зменшується. Головними виробниками хліба та хлібобулочних виробів в м. Харкові є ТОВ «Кулиничівський хлібокомбінат» та ТОВ «Хлібозавод «Салтівський».

 ● Станом на 01.04.2017 населення міста обслуговують:

* підприємств торгівлі (магазинів) – 3206 од.;
* підприємств ресторанного господарства – 2841 од. 126395 посадочних місць);
* підприємств побутового обслуговування населення – 3822 од.;
* ринків та торговельних майданчиків –55 од., в т. ч. 44- змішаних, 3 - продовольчих,8 – непродовольчих. Кількість торгових об’єктів на ринках та торговельних майданчиках м. Харкова – 24582 од., торгових місць –63718 од. (з них 8013 од. з реалізації продовольчих товарів та 55705од. з реалізації непродовольчих товарів).

Мережа підприємств торгівлі збільшилася на 33 од., або на 1,0%,порівняно з аналогічним періодом минулого року Мережа підприємств ресторанного господарства, порівняно з аналогічним періодом минулого року, збільшилась на 38 підприємств, або на 1,4%.

Мережа підприємств побутового обслуговування зменшилась на 387 од.,або на 9,2%, порівняно з аналогічним періодом минулого року. Зменшення кількості підприємств побутового обслуговування пов’язано з підвищенням цін на житлово-комунальні послуги (особливо це відчутно для таких підприємств, як лазні, пральні, хімчистки), збільшенням плати за користування орендними приміщеннями, в яких знаходиться більшість підприємств.

У I кварталі 2017 року почав функціонувати торговельний майданчик «ТАУЕРС», розташований за адресою: вул. Полтавський шлях, 147.

За I квартал 2017 року було відкрито 5 продовольчих підприємств торгівлі, 34 стаціонарних підприємства ресторанного господарства на 824 посадочних місць, у т. ч. 15 кафе, 1 їдальня, **4** буфети, 13 підприємств спеціалізованої мережі, 1 заготівельний цех; 22 підприємства побутового обслуговування населення, у т. ч. 3 перукарні, 5 майстерень, які здійснюють послуги автосервісу, 14 од. - інших видів послуг.

За рахунок відкриття нових підприємств додатково створено 309од.нових робочих місць (за I кв. 2016 року - 237од.), у т. ч.:

* 110од. - на підприємствах торгівлі (за I кв. 2016 року. - 83 од.);
* 132 од. - на підприємствах ресторанного господарства (за за I кв. 2016 року - 97 од.);
* 67 од. - на підприємствах побутового обслуговування населення (за I кв. 2016 року – 57од.).

● Продовжує збільшуватися кількість підприємств, що застосовують альтернативні форми торгівлі: по каталогу і зразках, підприємства торгівлі типу “супермаркет” та “гіпермаркет”. Асортимент товарів у таких магазинах складає понад 30 тис. найменувань продовольчих і непродовольчих товарів.

 Станом на 01.04.2017 у місті функціонують 23 гіпермаркети та 194 супермаркети і універсами, в яких застосовуються комп’ютеризовані системи розрахунків з покупцями. Крім того, реалізація непродовольчих товарів зосереджена у 63 торговельних центрах.

Проводиться робота щодо впровадження у підприємствах ресторанного господарства традицій та особливостей національних кухонь. Зараз у місті Харкові працюють 125 таких підприємств, в яких представлені: грузинська, вірменська, азербайджанська, узбецька, арабська, турецька, єврейська, японська, китайська, в’єтнамська, італійська, індійська, мексиканська кухні.

 Якісному перетворенню мережі та підвищенню доступності послуг ресторанного господарства для харків’ян і гостей міста сприяє розвиток підприємств швидкого обслуговування з вузьким асортиментом страв і виробів. Станом на 01.04.2017 у місті функціонують287такихпідприємств.

На території міста сфера побутових послуг нараховує понад 40 видів діяльності і надає близько 900 різних послуг, багато з яких знов організовані.

# ● Одним із важливих питань є упорядкування дрібно - роздрібної торговельної мережі.

 В рамках благоустрою міста, адміністраціями районів проводиться інвентаризація тимчасових споруд та підготовка документів та подальший демонтаж незаконно встановлених споруд.

# На підставі проведеного аналізу правомірності розміщення МАФ на території м. Харкова, станом на 01.04.2017 розміщено 1623тимчасових споруд для здійснення підприємницької діяльності.

#  Проведена робота дозволила поліпшити санітарний стан міста, особливо його центральної частини, покращити зовнішній вигляд вулиць та створити сприятливі умови для руху харків’ян.

● Одним із важливих напрямків Програми соціального та економічного розвитку м. Харкова є поступова трансформація діючих великих ринків у торгово-сервісні комплекси, з метою формування якісно відмінної системи обслуговування покупців, удосконалення матеріально-технічної бази ринків, впровадження найбільш ефективних форм і методів торговельного та побутового обслуговування харків’ян, яка фінансується за рахунок коштів суб’єктів підприємницької діяльності. З цією метою, розроблено міський Перспективний план розвитку МТБ ринків на 2016 рік.

Перспективним планом розвитку матеріально-технічної бази ринків та торговельних майданчиків в цілому по місту на 2017 рік заплановано кошти в сумі 91498,7 тис. грн., у т. ч. на I кв. 2017 року передбачені кошти у сумі 15479,6 тис. грн., фактично освоєно – 6695,0 тис. грн., що на 56,7% або на 8784,6 тис. грн. менше, ніж передбачалося. Кошти були витрачено на:

* реконструкцію – 343,0 тис. грн.;
* ремонтні роботи – 1784,6тис. грн.;
* будівництво – 1977,3 тис. грн.;
* організацію, облаштування торгових зон, підприємств та об’єктів торгівлі – 1077,1 тис. грн.;
* придбання обладнання, санітарного та спеціального одягу, інвентарю – 843,1 тис. грн.;
* благоустрій територій – 669,9 тис. грн.

Не виконання Перспективного плану розвитку матеріально-технічної бази ринків та торговельних майданчиків пов’язане зі складними погодними умовами зими 2016/2017 років (низька середньомісячна температура, великий обсяг снігу), що привели до часткового перенесення на II квартал 2017 року фінансування на будівництво та реконструкцію торговельних об’єктів на їх території.

Перетворення ринків у сучасні торговельно - сервісні комплекси пов’язано з необхідністю будівництва нових стаціонарних підприємств торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення одночасно з проведенням реконструкції раніше побудованих об’єктів.

Велика увага приділялась благоустрою прилеглих до ринків та торговельних майданчиків територій. З метою приведення ринків та торговельних майданчиків і прилеглих до них територій у належний санітарний стан, департаментом, спільно з керівниками ринків та торговельних майданчиків, розроблено міський План заходів щодо підготовки ринків до роботи у весняно-літній період, до якого включено:

* проведення комплексного прибирання територій усіх ринків та торговельних майданчиків після осіннє-зимового періоду та підготовка до роботи у весняно-літньому періоді;
* оновлення фасадів магазинів, підприємств ресторанного господарства та побутового обслуговування, що розташовані на території ринків;
* ремонт асфальтового покриття, критих корпусів, торгових місць та об’єктів дрібно-роздрібної торгівлі;
* облаштування, фарбування огорож та навісів над сміттєзбірниками;
* благоустрій прилеглих територій, тощо.

Заплановані заходи виконані згідно з планом.

Спеціалістами Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку здійснюється контроль над виконанням робіт з благоустрою об’єктів сфери споживчого ринку, ринків (торговельних майданчиків) та прилеглих до них територій.

Для здійснення комплексного прибирання територій ринків, керівниками укладено договори щодо вивозу твердих побутових відходів та сміття з підприємствами, що надають даний вид послуг.

● Департаментом, спільно з керівниками підприємств галузі, проводилась робота, спрямована на поліпшення організації обслуговування громадян пільгових категорій.

 Сьогодні в місті практично всі супермаркети реалізують продовольчі та непродовольчі товари широкого асортименту за оптовими цінами або із знижками у визначений час, працюють спеціалізовані відділи щодо обслуговування пільговиків продовольчими товарами за цінами виробників.

З метою недопущення несанкціонованої торгівлі, на території ринків організовано торговельні об’єкти для соціально – незахищених громадян, які можуть здійснювати торгівлю на пільгових умовах. Кількість таких об’єктів складає 1173 од.

За I кв. 2017 року підприємствами побутового обслуговування, на умовах благодійності, надано побутових послуг1367 малозабезпеченим громадянам (перукарські послуги, послуги лазень, з ремонту взуття, окулярів, одягу та інші) на суму 50,2 тис. грн. Найбільше надано послуг соціально-побутового характеру у Московському та Немишлянському районах.

Комунальним підприємством «ЮНА», яке функціонально підпорядковане департаменту, вживались заходи щодо підтримки незахищених верств населення.Здійснювались благочинні послуги щодо прокату мобільних туалетних під час новорічних свят на пл. Свободи. Сума благочинних послуг склала 2,9 тис. грн.

● Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку на теперішній час підпорядковані 7 комунальних підприємств: КП «ЮНА», КП «Таганське», КП «Сігма», КП «Студентське», КП «БАСТ», КП «Підземне місто», КП «Щасливе місто». З них, забезпечують харчуванням хворих у лікувальних закладах, студентів у вищих навчальних закладах (КП Сігма», КП «Студентське»), надає лазньо-пральні послуги КП «БАСТ», надають послуги СПД щодо оформлення землевідводів під МАФ (КП «ЮНА», КП «Таганське», КП «Студентське», КП «БАСТ»), надає послуги місту щодо встановлення біотуалетів КП «ЮНА».

Для покращення діяльності комунальних підприємств, отримання від їх діяльності максимального прибутку, поліпшення якості послуг, які ними надаються, виявлення ознак неплатоспроможності, щоквартально проводиться аналіз показників фінансово-господарської діяльності комунальних підприємств.

Аналізується виконання фінансових планів, реалізація заходів виробничого характеру, забезпечення затрат та виконання зобов’язань, включаючи зобов’язання перед бюджетом та державними цільовими фондами.

Виконання запланованих заходів у фінансовому плані дає можливість покращити роботу комунальних підприємств. Очікується, що за підсумками роботи за I кв. 2017 року всі комунальні підприємства будуть прибутковими. Загальний чистий прибуток складе 251,2тис. грн.

Не дивлячись на позитивні тенденції розвитку комунальних підприємств, функціонально підпорядкованих Департаменту, вони мають ряд невирішених проблем:

* зменшення бюджетного фінансування на харчування хворих у лікарняних закладах;
* заборгованість бюджетних організацій (лікарських закладів) за прання білизни;
* несвоєчасність та не в повному обсязі сплата за послуги юридичними та фізичними особами, які надаються комунальними підприємствами;
* недостатність власних обігових коштів;
* наявність застарілого обладнання, яке потребує модернізації та технологічного оснащення та інші.

Вирішення проблем та збільшення прибутку підприємств планується досягнути за рахунок:

* залучення кредитних ресурсів;
* розвитку мережі громадського харчування у вищих навчальних закладах, технікумах, лікувальних закладах;
* збільшення асортименту продукції та покращення її якості;
* збільшення кількості послуг, які надаються;
* покращення роботи з підприємствами, які несвоєчасно сплачують за послуги комунальних підприємств.

● Спеціалісти Департаменту адміністративних послуг та споживчого ринку, з метою попередження порушень законодавства України у сфері захисту прав споживачів, здійснюють постійний контроль щодо дотримання норм та вимог чинного законодавства у сфері торгівлі та побутового обслуговування.

 За I кв. 2017 року були здійснені перевірки 2підприємств, в яких здійснював підприємницьку діяльність 29 суб’єктів господарювання, у2 з них (7,0% від загальної кількості перевірених) встановлено 7 порушень. Найчастіше на підприємствах були зафіксовані порушення санітарного режиму, відсутність правоустановчих документів та документів, які підтверджують якість та безпеку продовольчих товарів та інше.

Відповідно до повноважень органів місцевого самоврядування визначених в Кодексі України про адміністративні правопорушення, за встановлені правопорушення було складено 2 протоколи відносно господарюючих суб’єктів за ст..159 КУпАП. Сума штрафів склала0,2тис. грн.

 ● Незважаючи на позитивні тенденції розвитку споживчого ринку міста, ряд проблемних питань залишаються невирішеними:

# **– на території міста продовжує існувати торгівля у невстановлених місцях.**

З метою недопущення несанкціонованої торгівлі, на території ринків та торговельних майданчиків організовані торговельні об’єкти для соціально-незахищених громадян, які можуть здійснювати торгівлю на пільгових умовах. Кількість таких об’єктів складає – 1173 од.;

* **відсутність Закону «Про внутрішню торгівлю».** Одним із чинників, який стримує розвиток оптової, роздрібної торгівлі, ресторанного господарства, що складають основу внутрішньої торгівлі, є відсутність комплексного нормативного регулювання відносин у сфері внутрішньої торгівлі, основу яких би складав відповідний закон. Цей закон повинен містити засади регулювання таких відносин, які виходитимуть з принципів вільної конкуренції, рівності фізичних і юридичних осіб перед законом. Департамент неодноразово виходив з пропозиціями до Міністерства економічного розвитку і торгівлі України про внесення змін та доповнень до проектів законів «Про внутрішню торгівлю».

● У продовж I кв. 2017 року, Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку, працював над виконанням задач, які включені до „Програми соціального і економічного розвитку м. Харкова на 2017 рік”, спрямованих на:

* формування механізмів та розробку заходів, направлених на максимально повне задоволення попиту населення в послугах продовольчої та непродовольчої торгівлі, ресторанного господарства, побутового обслуговування населення, в послугах ринків;
* підвищення якості послуг та культури обслуговування;
* реалізацію комплексних заходів щодо забезпечення пріоритетного просування на споживчий ринок міста товарів місцевого виробника шляхом проведення виставок, ярмарок та ін.;
* формування соціально-орієнтованої системи торгового та побутового обслуговування населення;
* забезпечення у сфері споживчого ринку та послуг балансу інтересів і захисту прав споживачів, підприємців та держави на основі удосконалення форм, методів і організації правового регулювання і контролю;
* підтримку і прискорення процесу розвитку малого і середнього бізнесу на споживчому ринку міста;
* ліквідацію необґрунтованих адміністративних бар’єрів для підприємців.

**Розділ IV «Регуляторна політика»**

Реалізація державної регуляторної політики Харківською міською радою та її виконавчим комітетом здійснюється відповідно до вимог законодавства України, що регулює відносини у сфері господарської діяльності, сфері правового регулювання господарських і адміністративних відносин між регуляторними органами та суб’єктами господарювання, і включає:

* планування діяльності з підготовки проектів регуляторних актів;
* встановлення єдиного підходу до підготовки аналізу регуляторного впливу проектів нормативно-правових актів, які мають регуляторний характер;
* опублікування проектів регуляторних актів у ЗМІ, з метою одержання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об’єднань;
* здійснення контролю за дотриманням вимог Закону Україні «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», відносно проходження проектами регуляторних актів встановленої процедури;
* здійснення заходів з відстеження результативності регуляторних актів, аналіз звітів, стосовно відстеження їх результативності;
* опублікування в ЗМІ інформації щодо здійснення регуляторної діяльності;
* перегляд регуляторних актів;
* збір інформації щодо підготовки, прийняття, здійснення відстеження регуляторних актів;
* аналіз та моніторинг законодавства для здійснення регуляторної діяльності.

 Рішенням Харківської міської ради від 21.12.2016р. №495/16 затверджений План діяльності з підготовки проектів регуляторних актів Харківської міської ради на 2017 рік, в якому, після внесення змін планувалося розробити 3 регуляторних акти.

 Дані щодо розробки та прийняття відповідними підрозділами міської ради нормативних актів, які мають регуляторних характер, за I кв. 2017 року:

|  |  |
| --- | --- |
| Розглянуто проектів регуляторних актів |  2 |
| Опубліковано в офіційних засобах масової інформації проектів регуляторних актів та аналізів регуляторного впливу до них |  2 |
| Розглянуто Харківською міською радою та виконкомом Харківської міської ради  |  0 |

 Протягом звітного періоду проводилась робота з відстеження результативності регуляторних актів. Розроблено План - графік виконання заходів з відстеження результативності регуляторних актів виконавчими органами Харківської міської ради на 2017 рік.

 Проаналізовано 3 звіти щодо відстеження результативності регуляторних актів. Звіти щодо відстеження оприлюднені у ЗМІ.

Додаток 1

**Обсяг реалізованої промислової продукції за січень-лютий 2017 року**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Обсяг реалізованої промислової продукції за січень-лютий 2017 року (тис. грн.) |
| Харківська область | 26580824,6  |
| м. Харків | 11665233,5 |
| Шевченківський | 362460,0  |
| Новобаварський | 883717,2 |
| Київський | 1356809,6  |
| Слобідський | 3821220,7 |
| Холодногірський | 845367,3  |
| Московський | 238363,3  |
| Індустріальний | 1015757,6  |
| Немишлянський | 637256,3 |
| Основ’янський | 2504281,5  |

Додаток 2

**Виробництво найважливіших видів промислової продукції
по м. Харкову за січень–лютий 2017 р.**

|  | Виробленоза січень–лютий2017 р. | Січень–лютий2017 р. досічня–лютого2016 р., у % | Вироблено більше,менше (–), ніжза січень–лютий2016 р. |
| --- | --- | --- | --- |
| **Добувна промисловість** |
| Газовий конденсат природний, одержаний з родовищ газу природного, тис.т | 1,0 | 66,7 | –0,5 |
| Газ природний скраплений або в газоподібному стані, млн.м3 | 36,0 | 78,1 | –10,1 |
| **Переробна промисловість** |
| М'ясо великої рогатої худоби свіже чи охолоджене, т | …1 | …1 | …1 |
| М'ясо свиней свіже чи охолоджене, т | 111 | 13,7 | –701 |
| М'ясо свійської птиці свіже чи охолоджене, т | …1 | …1 | …1 |
| Вироби ковбасні, т | 1302 | 93,6 | –89 |
| Оселедці солоні, т | …1 | …1 | …1 |
| Риба, у т.ч. філе, копчена, т | …1 | …1 | …1 |
| Джеми, желе фруктові, пюре та пасти фруктові чи горіхові, т | 360 | 90,5 | –38 |
| Маргарин і жири харчові подібні, т | …1 | …1 | …1 |
| Молоко рідке оброблене (пастеризоване, стерилізоване, гомогенізоване, топлене, пептизоване), т | …1 | …1 | …1 |
| з нього для дитячого харчування | …1 | …1 | …1 |
| Масло вершкове, т | …1 | …1 | …1 |
| Cир свіжий неферментований (недозрілий і невитриманий; уключаючи сир із молочної сироватки та кисломолочний сир), т | …1 | …1 | …1 |
| Молоко та вершки, згущені або з доданням цукру чи інших підсолоджувальних речовин, крім молока та вершків у твердій формі, т | …1 | …1 | …1 |
| Йогурт та інші ферментовані чи сквашені молоко та вершки, т | …1 | …1 | …1 |
| Борошно, т | 7311 | 89,0 | –902 |
| Крупи, т | …1 | …1 | …1 |
| Хліб та вироби хлібобулочні, нетривалого зберігання, т | 6679 | 93,2 | –487 |
| Печиво солодке і вафлі, т | 5464 | 100,0 | –1 |
| Вироби макаронні, локшина та вироби борошняні подібні, т | …1 | …1 | …1 |
| Шоколад та готові харчові продукти, що містять какао (крім какао-порошку підсолодженого), у пакованнях масою менше 2 кг, т | 2916 | 97,1 | –88 |
| Вироби кондитерські цукрові (у т.ч. шоколад білий), що не містять какао, т | 996 | 110,3 | 93 |
| Соуси і продукти для приготування соусів; приправи та прянощі змішані інші (крім соєвого соусу, кетчупу і соусів томатних інших, борошна та порошку гірчичних, гірчиці готової), т | 2138 | 104,0 | 83 |
| Дитяче харчування, т | …1 | …1 | …1 |
| з нього соки дитячі, т | …1 | …1 | …1 |
| Спреди та суміші жирові, що містять масову частку загального жиру від 50% до 85%, у тому числі молочного жиру в жировій фазі не менше, ніж 25%, т | …1 | …1 | …1 |
| Продукти молоковмісні, інші, т | 92 | 96,8 | –3 |
| Корми готові для тварин, що утримують на фермах, крім борошна та гранул із люцерни, т | …1 | …1 | …1 |
| Води натуральні мінеральні негазовані, тис.дал | …1 | …1 | …1 |
| Тканини з ниток синтетичних та штучних, тис.м2 | 4175,4 | 141,4 | 1222,1 |
| Білизна постільна, тис.шт. | 9,4 | 229,3 | 5,3 |
| Матеріали неткані та вироби з матеріалів нетканих, крім одягу, т | 149 | 136,7 | 40 |
| Пальта, дощовики, півпальта, накидки, плащі, анораки, плащі та куртки вітрозахисні, куртки теплі, уключаючи лижні, та вироби подібні, крім трикотажних, чоловічі та хлопчачі, тис.шт. | 8,6 | 117,8 | 1,3 |
| Пальта, півпальта, накидки, плащі, анораки, плащі та куртки вітрозахисні, куртки теплі, уключаючи лижні та вироби подібні, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис.шт. | 23,9 | 116,0 | 3,3 |
| Сукні, крім трикотажних, жіночі та дівчачі, тис.шт. | 0,9 | 16,7 | –4,5 |
| Трикотаж спідній, тис.шт. | 35,8 | 8950,0 | 35,4 |
| Предмети одягу, аксесуари до одягу з хутра (крім капелюхів та уборів головних інших), шт. | …1 | …1 | …1 |
| Светри, пуловери, кардигани, жилети та вироби подібні, трикотажні та в'язані, тис.шт. | …1 | …1 | …1 |
| Саквояжі, валізи дорожні, дамські сумки-чемоданчики для косметики і речей туалету, портфелі для документів, шкільні ранці та аналогічні речі, тис.шт. | …1 | …1 | …1 |
| Взуття, тис.пар | 7,5 | 234,4 | 4,3 |
| з нього з верхом зі шкіри натуральної, крім взуття спортивного взуття із захисним металевим підноском та взуття спеціалізованого різного, тис.пар | …1 | …1 | …1 |
| Деревина уздовж розпиляна чи розколота, розділена на частини чи лущена, завтовшки більше 6 мм; шпали з деревини для залізничних чи трамвайних колій, непросочені, тис.м3 | 0,2 | 33,3 | –0,4 |
| Бруски, планки та фризи для паркетного або дерев'яного покриття підлоги, профільовані, незібрані, з деревини листяних порід, тис.м2 | 5,5 | 34,8 | –10,3 |
| Вікна та їх рами, двері балконні та їх рами, двері та їх коробки та пороги, з деревини, м2 | 5947 | 100,8 | 45 |
| Коробки та ящики, з паперу або картону гофрованих, тис.м2 | 2872,4 | 209,1 | 1498,4 |
| Коробки та ящики, складані, з паперу або картону негофрованих, т | 1773 | 94,8 | –98 |
| Фарби та лаки на основі акрилових або вінілових полімерів, у водному середовищі, т | 26 | 650,0 | 22 |
| Фарби та лаки на основі поліефірів, акрилових і вінілових полімерів, у неводному середовищі; розчини, т | …1 | …1 | …1 |
| Мило, речовини і засоби поверхнево-активні органічні, що їх використовують як мило; папір, вата,повсть, фетр і матеріали неткані, просочені або покриті милом чи мийним засобом, т | …1 | …1 | …1 |
| Засоби мийні та засоби для чищення, т | 166 | 68,6 | –76 |
| Засоби для гоління; дезодоранти для тіла та антиперспіранти; засоби для прийняття ванн; засоби парфумні, косметичні та туалетні, інші, кг | 209948 | 104,9 | 9839 |
| Препарати лікарські, що містять пеніцилін та інші антибіотики, кг | 39987 | 124,5 | 7873 |
| Препарати лікарські, що містять гормони і не містять антибіотики, кг | 3541 | 124,7 | 702 |
| Препарати лікарські, що містять алкалоїди або їх похідні, і не містять гормони чи антибіотики, кг | 409228 | 97,2 | –11760 |
| Плити, листи, плівка, фольга і стрічки з пластмас, неармовані або нез'єднані з іншими матеріалами, т | 2061 | 103,3 | 65 |
| Мiшки та пакети (у т.ч. конусоподiбнi), з полiмерiв етилену, (не включаючи із синтетичних текстильних матеріалів), т | 656 | 82,8 | –136 |
| Бутлi, пляшки, флакони, фляги та вироби подібні, з пластмас, тис.шт. | 54230,7 | 121,6 | 9622,3 |
|  |  |  |  |
| Покриття для підлоги, стiн або стелі, з пластмас, у рулонах або в плитках, тис.м2 | …1 | …1 | …1 |
| Вапно негашене, гашене та гідравлічне, тис.т | …1 | …1 | …1 |
| Блоки та цегла з цементу, бетону або каменю штучного для будівництва, млн.шт.ум.цегли | 24,6 | 251,0 | 14,8 |
| Елементи конструкцій збірні для будівництва з цементу, бетону або каменю штучного, тис.м3 | 7,9 | 179,5 | 3,5 |
| Розчини бетонні, готові для використання, тис.т | 73,6 | 149,3 | 24,3 |
| Сталь без напівфабрикатів, отриманих безперервним литтям, т | 986 | 120,2 | 166 |
| Профілі незамкнуті, отримані холодним штампуванням чи гнуттям, зі сталі нелегованої, т | 2211 | 108,5 | 173 |
| Конструкції збірні будівельні з чавуну чи сталі, т | …1 | …1 | …1 |
| Конструкції інші та їх частини, плити, прутки, кутики, профілі та вироби подібні, з металів чорних або алюмінію, т | 3981 | 118,7 | 628 |
| Радіатори центрального опалення без електричного підігріву, їх частини, з металів чорних, т | – | – | –22 |
| Котли центрального опалення для виробництва гарячої води чи пари низького тиску, з металів чорних, шт. | 76 | 40,6 | –111 |
| Резервуари, цистерни, баки та контейнери подібні (крім призначених для стисненого чи скрапленого газу), з металів чорних або алюмінію, місткістю більше 300 л, не оснащені механічним чи тепловим устаткованням, т | 339 | 1412,5 | 315 |
| Прилади для вимірювання електричних величин та іонізуючого випромінювання, шт. | 13571 | 118,7 | 2138 |
| Прилади для контролю інших фізичних характеристик, шт. | 87690 | 56,2 | –68337 |
| Термостати, маностати (стабілізатори тиску), інструменти та прилади для регулювання чи контролю, автоматичні інші, шт. | 4909 | 94,8 | –270 |
| Електродвигуни універсальні потужністю більше 37,5 Вт; двигуни змінного струму інші; генератори змінного струму, шт. | 2863 | 178,6 | 1260 |
| Трансформатори електричні, шт. | 496 | 1907,7 | 470 |
|  |  |  |  |
| Апаратура електрична для комутації або захисту електричних схем, на напругу більше 1000 В, шт. | 2665 | 127,2 | 570 |
| Апаратура електрична для комутації або захисту електричних схем на напругу не більше 1000 В, тис.шт. | 22,2 | 91,7 | –2,0 |
| Провідники електричні інші, на напругу не більше 1000 В, км | 4642 | 148,7 | 1521 |
| Електроприлади для обігрівання приміщень та обігрівання ґрунту, шт. | …1 | …1 | …1 |
| Помпи відцентрові інші для перекачування рідин; помпи інші, шт. | 14625 | 64,5 | –8059 |
| Крани перевантажувальні, крани портальні, крани мостові, шт. | …1 | …1 | …1 |
| Вантажопідіймачі та конвеєри пневматичні та іншої безперервної дії, для вантажів і матеріалів, шт. | 26 | 48,1 | –28 |
| Устатковання холодильне або морозильне та помпи теплові, крім устатковання подібного побутового, шт. | 375 | 50,5 | –367 |
| Трактори для сільського та лісового господарства, шт. | …1 | …1 | …1 |
| Розпушувачі та культиватори, шт. | 29 | 90,6 | –3 |
| Судна прогулянкові та спортивні, надувні, шт. | …1 | …1 | …1 |
| Меблі для сидіння переважно з металевим каркасом, шт. | 320929 | 114,2 | 39813 |
| Меблі для сидіння переважно з дерев'яним каркасом, шт. | 1227 | 92,1 | –105 |
| Меблі для офісів і підприємств торгівлі, шт. | 24090 | 213,7 | 12817 |
| Меблі кухонні, шт. | 77 | 427,8 | 59 |
| Меблі для спалень, їдалень і віталень дерев'яні, шт. | 383 | 92,1 | –33 |
| **Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря** |
| Електроенергія, млн.кВт.год | …1 | …1 | …1 |
| у т.ч. вироблена тепловими електростанціями і теплоелектроцентралями, млн.кВт.год | …1 | …1 | …1 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1 Дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України "Про державну статистику" щодо конфіденційності інформації.